



*„ Nur wer auf seinem eigenen Weg geht, kann von Niemandem überholt werden“*  
Marlon Brando

## **Mission, Werte und Vehikel**

Abstract zu einem interaktiven Vortrag by Lauretta Hickman

### **Geben Sie mir zehn Minuten und ich sage Ihnen den genauen Prozentsatz, mit dem Ihr Business- Vehikel zu Ihnen passt!**

Die gesellschaftspolitischen Veränderungen in Deutschland lassen, mit ein wenig Logik betrachtet, eindeutige Schlüsse zu. 3,3 Millionen Arbeitslose (Alg I), plus 6,7 Millionen Hartz IV Empfänger, die Alg II erhalten und demnach als arbeitsfähig eingestuft sind, machen zusammen mit den „Umschülern“ eine Menschenmenge von über 10 Millionen Menschen ohne Beschäftigung aus. Diesen Zahlen stehen gegenüber 838.000 freie Stellen laut Arbeitsagentur, 1.000.000 freie Stellen laut Wirtschaftsmagazinen.

Was wir den Statistiken ebenfalls entnehmen können, ist, dass sich die Zahl der psychosozialen Störungen und der Krankschreibungen aus diesem Grund seit Anfang der Neunziger Jahre verdoppelt hat und heutzutage in Deutschland jeder 2.- 10. von Burn- Out bedroht oder betroffen ist.

Dies ist die unangenehme Seite unserer weltwirtschaftlichen Entwicklung.  
Diese lässt sich aber auch ganz anders betrachten.  
Wenn das so weiter geht, was ich glaube- was ergibt sich daraus?

Die Notwendigkeit zu Kreativität und Innovation. In Geschäftsmodellen, Formen der Zusammenarbeit, in den Produkten und in den Dienstleistungen.  
Es kann sein, dass Jemand drei berufliche Standbeine hat, die wenig miteinander, aber viel mit ihm oder ihr zu tun haben.  
Dass es völlig ungewöhnliche Kombinationen und Neuschöpfungen von Gelderwerb und Hobby gibt. Temporäres Zusammenarbeiten in flexiblen Projektteams.  
Ganz sicher wird es viel mehr Selbständige und Unternehmer geben. Geben müssen.

In die aktuelle Situation passt nur Jemand, der seine einzigartige Nische gefunden hat. Er oder sie wird sich darüber hinaus wiederum dort erstens nur behaupten und zweitens Erfolg haben können, wenn er oder sie das **Richtige aus dem richtigen Grund** tut.

Das Richtige aus dem richtigen Grund tut ein Mensch, wenn ihm bewusst ist, dass sein Business lediglich ein Vehikel, ein Instrument dafür ist, Werte in die Welt zu handeln, einen Beitrag zu leisten, Unterstützung, Lösung, reale Bedürfnisse zu erfüllen, tatsächlich existierenden Bedarf zu decken und echte Hilfe zu bieten.

© Lauretta Hickman  
Ebenauerstr. 16 80637 Münch  
°A Life on Mission°



fon: +49 89 14341535 fax: +49 89 14341536 email: [life-on-mission@hotmail.com](mailto:life-on-mission@hotmail.com)  
<http://life-on-mission.com>

Die Zeichen der Zeit verlangen ausserdem zunehmend, dass dies unter einem ökologisch und sozial nachhaltigen Gesichtspunkt zu geschehen hat.

Was interessanterweise neuerdings schon fast automatisch der Fall ist, wenn Jemand Werte, Leidenschaft und Vision für sich wirklich geklärt hat und sein Vehikel der vollständige und passgenaue Ausdruck dazu ist.

Das Falsche aus dem falschen Grund tut Jemand, dessen Leben von „ um zu“ navigiert wird. Eine Karriere hinzulegen, einen Beruf auszuüben, ein Geschäft zu leiten, um Erfolg, Anerkennung, Geld, Liebe, Bestätigung zu bekommen, eine Rolle zu erfüllen, dazu zu gehören, seine Ruhe oder Macht zu haben, Angst oder Unsicherheit zu vermeiden, Wert zu erhalten, um ein paar Beispiele zu nennen.

Im interaktiven Vortrag beleuchten wir die vier verschiedenen Kategorien genauer:

Das Falsche aus dem falschen Grund tun  
Das Richtige aus dem falschen Grund tun  
Das Falsche aus dem richtigen Grund tun  
Das Richtige aus dem richtigen Grund tun

Wir testen unter verschiedenen Gesichtspunkten die Kompatibilität Ihres Business-Vehikels mit Ihnen, untersuchen die darin verborgenen Werte und finden gemeinsam Ausblicke und mögliche neue Entwicklungen oder Kombinationen für Ihr Business, falls dazu Bedarf besteht.

Im **Coaching ( 12 Wochen)** oder **Training ( 5 Wochenenden)** vertiefen wir diese Arbeit. Wir legen Ihre Kernwerte frei, finden Ihre Lebensvision und ergänzen oder verändern Ihr Business auf eine Weise, daß Sie gar nicht anders können, als erfolgreich sein, da Sie jeden Morgen mit ungeduldiger Begeisterung aufwachen, um einer Tätigkeit nachzugehen, für die Sie bezahlen würden, um sie ausüben zu dürfen- und dafür zusätzlich noch besser bezahlt werden als jetzt. Ja, das ist möglich. Wenn Sie offen sind. Und bereit zu der einen oder anderen Veränderung.

Falls dies jetzt noch nicht der Fall sein sollte, gehören Sie definitiv in eine der vier Gruppen.



*Laretta Hickman, Coach und Trainerin, konsequenter Change Angel, Jg. 1964, lebt in München, u.A. zertifizierter Life on Purpose Coach, IHK-zertifizierter Vermittlungsscoach und Fallmanager, begleitet seit 5 Jahren Menschen durch einen tiefgreifenden Coaching-Prozess mit dem Namen „ A Life on Mission“, der Menschen erkennen hilft, wer sie wirklich sind, jenseits ihrer kulturellen Konditionierungen, und wie ihr dazu passender, maßgeschneiderter Projekt- oder Business- Ausdruck in der Welt aussieht.*

© Laretta Hickman

Ebenauerstr. 16 80637 Münch

°A Life on Mission°

fon: +49 89 14341535 fax: +49 89 14341536 email: [life-on-mission@hotmail.com](mailto:life-on-mission@hotmail.com)

<http://life-on-mission.com>

